

ب ررسم صرف گاز طبیعی در بخش خانگی استان خوزستان

امینا احمدپور، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز شرکت ره آوران ف نونپ تروشمیم

ماه شهر، ایران

Aminahmadpour18@gmail.com

چکیده

شرکت ملی گاز ایران ب هعنوان تامین کننده بیش از 70 درصد انرژی کشور و تامین کننده بخش عمده های از منابع ملای دولت در بخش انرژی بوده و از طرفی با بررسی آمارهای موجود م توجه خ واهیم شد که هم صرف گاز طبیعی در ایران بالاتر از استانداردهای جهانی می باشد. یکی از عوامل عمده این مشکل عدم رعایت لاگویی بهینه هم صرف گاز طبیعی می باشد که بخش عمده آن ریشه فرهنگی دارد. تجزیه و تحلیل داده ها نشان می دهد که قوانین و سیاست های بخش انرژی مهمترین عامل تاثیرگذار در لاگویی هم صرف بهینه گاز طبیعی می باشد و در صورتیکه قوانین تدوین شده به درستی اجرا گردد پس به خواهد شد سطح آگاهی جامعه در بحث هم صرف افزایش یابد.

پایه های اساسی راهبردی دولت بر گسترش زیربنای گاز طبیعی و جایگزینی آن با سایر سوخت های فسیلی ب یانگر این واقعیت است که طی دهه های آینده شرکت ملی گاز پیشرفت توسعه اقتصادی کشور خواهد بود. اما آنچه در مسیر توسعه سبد انرژی کشور، نیاز به توجه ویژه دارد، تعیین استراتژی یکسان در بخش هم صرف و تمرکز بر ارتقاء اثر بخش استراتژی تدوین شده با تغییر در مدل های ذهنی موجود است. به دیگر سخن می توان ادعا نمود اتفاق کلمه ((انرژی)) با ((مدل سوختنی)) گاز طبیعی کم لطفی تاریخی در حقایق عصر ارزشمند تلقی شده و سوزاندن آن بدین روش م غایر آموخته های دینی در رفتار م واهب لاهی قلمداد خواهد شد. ب نابراین از نگاه این قلم تغییر رویکرد از ((هم صرف)) گاز طبیعی ب ((استفاده)) از این نعمت خ دادادی، ارزش توجه ویژه داشته و شایسته است در راهبرد دولت ها مورد تاکید قرار گیرد. با این رویکرد سعی شده است تا با تجزیه و تحلیل داده ها موجود و استفاده از م طلاعات انجام شده داخلی و خارجی ن قدیم آگاهانه و مستند ((آنچه انجام شده)) و ((آنچه رخ داده)) م وره پذیرد تا در این رهگذر مسئولیت اجتماعی شرکت در ف علاقه م قدس کاهش اتلاف منابع لاهی (گاز طبیعی) بیشتر نمایان شود.

کلید واژه ها : هم صرف، فرهنگ، تدوین استراتژی

بیا نام سئله

سیاست انرژی ک شور ب راساسب هر هگ یری هر چه بیشتر از گاز طبیعی و افزایش سهم گاز در سبد مصرفی حامله های انرژی از طریق توسعه ظرفیت تولید، توسعه شبکه های انتقال و گازرسانی و نیز ارتقای جایگاه ایران در صادرات گاز به بازارهای بین المللی شکل گرفته است تا از این رهگذر، صرفه جویی اساسی در مصرف نفت خام و فرآورده های نفتی مایع همیت تواند درآمدهای صادراتی ک شور را افزایش دهد، حاصل شود.

در راستای اجرای سیاست فوق، گاز طبیعی بعنوان مناسبترین جانشین سوخت مایع در سطح وسیعی از اواخر دهه ۱۶۰۰ به خانه ها گناشت قبل از ورود گاز طبیعی ش یوه زندگی مردم با نفت سفید و نفت گاز و گرفته بود چرا که:

- 1- با مشقتم صرف آنها ک نار آمده بودند.
 - 2- هزینه آن را قبل از مصرف پرداخت می کردند و مقدار ذخیره در دسترس ب رایشان مالموس بود. (کاهش درجه ب حرارت)
 - 3- در ساختمان های سنتی دیوارها ضخیم، درب و پنجره از جنس چوبی بوده اند که همه هاینها دارای خاصیت عایق حرارتی می باشند. و این م سلاه ب هم صرف بهینه ک مک می ن مود.
 - 4- ساخت ساختمان ها با اقلیم آب و هوایی م ناطق م تناسب بود. لذا، فرهنگ ق ناعت و صرفه جویی ارزش و هنجار غلاب بودند
 - 5- ساخت ساختمان ها با ن ظارتم منطق دولت و ب صورت خویش فرمای
- اما با ورود گاز طبیعی ب ه سبد مصرفی خانوارها ب ه ناگاه مردم با تغییرات زیر مواجه شدند:
- 1- قیمت گاز طبیعی ک متر از نفت سفید و نفت گاز بود.
 - 2- گاز طبیعی ب ه دلیل م تصلا بودند ب هم نابع تامین س ها لوصول و پایدار است
 - 3- تبلیغات بدون پشتوانه علمی ب ژوهشی صرفا رفاه استفاده از گاز طبیعی را در ذهن م صرف ک نندگان تاعین موده است
 - 4- ب ه دلیل تبلیغات نادرست صورع مومی حاکم از م نابع ب ی پایا ن گاز طبیعی در ک شور است
 - 5- ساختمان های بافت سنتی ب دیلا ب ه ساختمان های ش ده اند که با وجود لازام در رعایت م بحث 19 مقررات ملی ساختمان با استانداردهای تعریف شده در صرفه جویی انرژی فاصله زیادی دارند.
 - 6- ساخت ساختمان های (سرنهایی) م هندسی س از بدون ظارته ش ایسته دولت
 - 7- ب ه دلیل ش رایت اقتصادی خ لاء تبلیغات و اطلاع رسانی نامناسب و قیمت پایی ب خاری گازی و آپگرمکن م خزنیه این وسایل بعنوان م همتیز س مانه گاز سوز در اولویت انتخاب مومی قرار گرفته در حالیکه ب ه دلیل راندمان پائین فاقد رده بندی انرژی نامناسب بوده و بسیار نا ایمن است لذا، فرهنگ اسراف و م صرف نا ایمن در دستور کار م شترکین قرار گرفته
- با نگاهی س اده ب ه روند تغییرات م مشخص است که همه ش رایت م مکذ ب رایت تغییر نائقه های م صرف انرژی از ی ک ت راز ق ناعت س ادگی و م صرفی م تعارف ب ه رفتار ب م صرف نامتعارف تغییر کرد و ه مواره همگام با توسعه گازرسانی و افزایش جمعیت شاهد رشد جهش گونه م صرف در بخش خانگی بوده ایم

مصرفی که نه تنها مولد نیست بلکه جهت دوام و پایداری اش گاه چرخ تولید را از کار انداخته است. بر همین اساس باید اذعان نمود که ارتقاء سطح فرهنگ و رفتار مصرفی مشترکین باید در اولویت بهینه سازی قرار گیرد، ضمناً اینکه باید توجه داشته باشیم صرفاً نندگان آنها مخاطب بهینه سازی نیستند بلکه تولیدکنندگان و عرضه کنندگان تجهیزات نیز می بایست با آرایه تکنولوژی مناسب برپایه فرهنگ تولید و عرضه کالاهای با کیفیت چرخه مصرف بهینه را تکمیل نمایند.

همچنین عواملی از قبیل گرش خانوار (ارزش ها و نگرش)، تحصیلات و آگاهی های عمومی و توانی و سیاست های بخش انرژی، سطح فناوری سیستم های گاز سوز و ساخت ساختمانها متناسب با اقلیم متنوع کشور در افزایش سطح فرهنگ مصرفی مشترکین بسیار موثرند. که در این راستا، حداقل دو سولای اصلی به ذهن متبادر می شود:

- 1- مدل ذهنی مصرف انرژی چگونه شکل گرفته است؟
- 2- میزان پوشش تفکر سیستمی بر کار زنجیره گاز طبیعی چگونه می باشد؟

اهمیت و ضرورت پژوهش

انرژی یکی از مهمترین هادهای توسعه و از عوامل اصلی تولید است. تأمین امنیت عرضه انرژی در دنیا از مسائل استراتژیک پیشرویت مای دولتها می باشد. در کنار محور مدیریت عرضه انرژی بخشیک هک متر از آن مایب هم یان می آید، مدیریت قاضای انرژی است. مدیریت قاضای انرژی و تلاش در جهت استفاده بهینه از انرژی درت مایک شورهای پیشرفته دنیا از مهمترین عوامل پیشرفت صنعتی (پایدار) بوده است. لذا با توجه به رابطه تنگم صرف انرژی و محیط زیست محدودیت مایع سیلبرشد بلا می صرف س لانه انواع حاملهای انرژی در ایران عدم کارایی فنی و اقتصادی مصرف انرژی امکان ص ادرا ت ف رآوردهای نفتی در صورت صرفه جویی بهینه سازی مصرف انرژی درك شور تبدیلی ك ضرورت و ف علایت مقدس شده است.

پایده سازی راهبرد دولت برگسترش ضریب نفوذ انرژی گاز طبیعی و جایگزینی آن با سایر سوخته های فسیلی یا دیگر این واقعیت است که طی دهه های آینده گاز طبیعی پیشران توسعه اقتصادی کشور خواهد بود. اما آنچه در مسیر توسعه و دگر دسیس بد انرژی کشور، نیاز به توجه ویژه دارد تعیین استراتژی کسان در بخش مصرف و ت مرکز بر ارتقاء اثر بخش استراتژی ت دین شده است. در حقیقت درش رایت ک نوبی اهمیت انجام کار درست (اثر بخشی) بیشتر از انجام درست کار (کارایی) است. زیرا، دری ک فایند دانش م حور اعتقاد بر این است که "برتری از انجام کار حاصل می گردد بلکه از چگونگی انجام کار حاصل می گردد."

بدین منظور شایسته است درش رایت جدید ایجاد شده با تحلیل م نظریه ماتریس SWOT و کسب آگاهی عمیق از وضعیت امروز کشور موضوع مدیریت مصرف و کاهش اتلاف انرژی در بخش مصرف ویژه در حوزه خانگی، ت جاری و دولتی بعنوان وظایف ای لازمی و لویة اصلی شرکت می لای گاز ایران جهت تحقق اهداف اقتصادی و توسعه کشور تلقی گردد. به بیان دیگر واقعیت کشور نشان می دهد که هتنها از این طریق می توان انتظار داشته س رمایه گذاریهای گسترده صورت گرفته در صنعت گاز ارزش افزوده بیشتری برای نظام اسلامی فراهم آورد. ت حقایق این راهبرد به این معناست که کاهش هزینه های ناکارآمدی س نتی شرکت

م‌ایگ از ایران در حوزه‌م صرف‌م هم‌عنیا افزایش استحصلا گ از طبیعی از م‌نابع درون‌س رزمینی ق‌لم‌ولیه‌س‌ه‌بوخ‌ولهد ش‌د‌ت‌ا
ب‌رای‌ت‌حق‌ق‌ای‌ن‌ر‌وی‌ک‌رد، ل‌ا‌ز‌ا‌م‌ی‌ا‌س‌ت‌م‌د‌ی‌ر‌ی‌ت‌ب‌ر‌م‌ص‌ر‌ف‌م‌ش‌ت‌ر‌ک‌ی‌ن‌ج‌ز‌ء‌و‌ظ‌ا‌ی‌ف‌ن‌ا‌ت‌ی‌و‌ر‌س‌ل‌ا‌ت‌ش‌ر‌ک‌ت‌
ه‌ا‌ی‌گ‌از‌ا‌س‌ت‌ا‌ن‌ی‌ت‌ل‌ق‌ی‌گ‌ر‌د‌د.

ح‌ا‌ق‌ل‌ا‌م‌ز‌ا‌ی‌ا‌ی‌ب‌ه‌ر‌ه‌گ‌ی‌ر‌ی‌ز‌ا‌ی‌ن‌ر‌ا‌ه‌ب‌ر‌د‌ع‌ب‌ا‌ر‌ت‌ن‌د‌ا‌ز:
ح‌ر‌ک‌ت‌ب‌ه‌س‌م‌ت‌ح‌ق‌ق‌ف‌ر‌م‌ا‌ی‌ش‌ا‌ت‌م‌ق‌ا‌م‌م‌ع‌ظ‌م‌ر‌ه‌ب‌ر‌ی‌د‌ر‌ح‌و‌ز‌ه‌ا‌ق‌ت‌ص‌ا‌د‌م‌ق‌ا‌و‌م‌ت‌ی‌د‌ر‌ب‌خ‌ش‌ا‌ن‌ر‌ژ‌ی‌
د‌ر‌و‌ن‌ز‌ا‌ب‌و‌د‌ن‌س‌ر‌م‌ا‌ی‌ه‌گ‌ن‌ا‌ر‌ی‌و‌ل‌ا‌ه‌ش‌و‌ا‌ب‌س‌ت‌گ‌ی‌ب‌ه‌م‌ن‌ا‌ب‌ء‌م‌ل‌ا‌ی‌ج‌د‌ی‌د‌خ‌ا‌ر‌ج‌ی‌d‌ر‌ا‌ج‌ر‌ا‌ی‌س‌ی‌ا‌س‌ت‌
ج‌ا‌ی‌گ‌ز‌ی‌ن‌ی‌گ‌از‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌ب‌ج‌ا‌ی‌ف‌ر‌ا‌و‌ر‌د‌ه‌ه‌ا‌ی‌ف‌س‌ی‌ل‌ا‌ب‌
ا‌ر‌ت‌ق‌ا‌ء‌ا‌م‌ت‌م‌d‌ر‌م‌ب‌ه‌د‌ول‌ا‌ت‌ب‌ا‌ا‌ج‌ت‌م‌ا‌ع‌ی‌ن‌م‌و‌د‌ن‌ت‌و‌س‌ع‌ه‌و‌ا‌ف‌ز‌ا‌ی‌ش‌ش‌ت‌ا‌ب‌م‌ن‌ط‌ق‌ی‌d‌ر‌ر‌ش‌d‌ا‌ق‌ت‌ص‌ا‌د‌ی‌ك‌ش‌و‌ر‌
و‌b‌ر‌ن‌د‌س‌ا‌ز‌ی‌

ل‌ا‌ه‌ش‌ج‌ش‌م‌گ‌ی‌ر‌ش‌d‌ت‌م‌ص‌ر‌ف‌
ت‌ح‌ق‌ق‌ل‌ا‌ر‌ا‌ف‌ر‌ی‌ن‌ی‌s‌ا‌ز‌م‌ا‌ن‌ی‌(ا‌ر‌ز‌ش‌آ‌ف‌ر‌ی‌ن‌ی‌s‌ا‌ز‌م‌ا‌ن‌ی‌) ا‌ز‌ط‌ر‌ی‌ق‌ا‌ش‌ت‌غ‌ل‌ا‌گ‌س‌ت‌ر‌د‌ه‌n‌ی‌ر‌و‌ی‌ا‌ن‌س‌ا‌ن‌ی‌ف‌ن‌ی‌
ت‌ح‌ص‌ی‌ل‌ا‌ر‌د‌ه‌و‌n‌ی‌ر‌و‌ی‌م‌ت‌خ‌ص‌ص‌d‌ر‌ش‌ر‌ک‌ت‌h‌ا‌ی‌خ‌د‌م‌ا‌t‌ا‌ن‌ر‌ژ‌ی‌
ا‌ف‌ز‌ا‌ی‌ش‌ج‌ش‌م‌گ‌ی‌ر‌ر‌ش‌d‌s‌ه‌م‌g‌از‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌d‌ر‌s‌ب‌d‌ا‌ن‌ر‌ژ‌ی‌ك‌ش‌و‌r‌b‌ا‌ه‌م‌ی‌ن‌م‌ی‌ز‌ا‌n‌ت‌و‌ل‌ی‌d‌و‌ل‌ا‌ه‌ش‌و‌ا‌ر‌ا‌t‌
پ‌و‌ش‌ش‌n‌ر‌م‌ا‌ف‌ز‌ا‌ر‌ی‌d‌ر‌ح‌و‌ز‌ه‌p‌d‌ا‌ف‌ن‌d‌غ‌ی‌ر‌ع‌ا‌م‌l‌b‌a‌ل‌ا‌ه‌ش‌o‌ا‌ب‌س‌ت‌گ‌ی‌d‌r‌m‌ص‌ر‌ف‌a‌ن‌ر‌ژ‌ی‌b‌l‌a‌ت‌b‌د‌ی‌ل‌ی‌K‌ع‌ا‌م‌l‌b‌h‌
غ‌ی‌ر‌ع‌ا‌m‌)

ا‌ر‌ت‌ق‌ا‌ء‌f‌ر‌ه‌ن‌گ‌m‌ص‌ر‌ف‌a‌ی‌م‌n‌و‌b‌ه‌ی‌ن‌ه‌a‌ن‌ر‌ژ‌ی‌n‌ز‌d‌m‌ش‌ت‌ر‌ک‌ی‌n‌
ح‌ظ‌م‌ح‌ی‌ط‌z‌ی‌س‌ت‌a‌z‌ط‌ر‌ی‌ق‌a‌ن‌ج‌ا‌m‌s‌ئ‌و‌ل‌ی‌t‌a‌ج‌ت‌م‌a‌ع‌ی‌ش‌r‌ک‌ت‌h‌a‌.
ه‌م‌چ‌ن‌ی‌n‌ی‌ا‌ف‌ت‌ه‌h‌ا‌ی‌ش‌r‌ک‌ت‌g‌از‌ا‌س‌t‌a‌n‌خ‌و‌z‌s‌t‌a‌n‌م‌ی‌n‌ا‌s‌t‌K‌ه‌t‌ح‌ق‌ق‌ش‌a‌ی‌s‌t‌h‌e‌و‌m‌s‌s‌t‌m‌r‌a‌ی‌n‌m‌ز‌ا‌ی‌a‌
a‌ر‌z‌s‌h‌m‌n‌d‌ض‌m‌a‌f‌z‌a‌ی‌ش‌a‌ث‌r‌ی‌خ‌ش‌ی‌d‌r‌t‌ح‌ق‌q‌a‌s‌n‌a‌d‌b‌l‌a‌d‌s‌t‌i‌b‌h‌ا‌h‌a‌f‌a‌s‌n‌d‌چ‌ش‌m‌a‌n‌d‌a‌z‌K‌ش‌o‌r‌d‌r‌
ا‌ف‌ق‌1404 d‌r‌ح‌و‌z‌h‌a‌n‌r‌ژ‌ی‌p‌ی‌a‌d‌h‌s‌a‌z‌ی‌m‌ن‌ط‌ق‌ی‌q‌a‌n‌o‌n‌m‌ت‌ع‌l‌a‌ی‌a‌ص‌l‌a‌ح‌l‌a‌g‌o‌ی‌m‌ص‌r‌ف‌o‌d‌r‌n‌h‌a‌ی‌t‌a‌r‌t‌q‌a‌
ج‌ا‌ی‌g‌h‌ش‌r‌ک‌t‌m‌l‌y‌g‌از‌a‌ی‌r‌a‌n‌a‌z‌ع‌a‌m‌l‌t‌o‌s‌e‌e‌b‌h‌e‌m‌ح‌o‌r‌t‌o‌s‌e‌e‌b‌p‌a‌ی‌d‌a‌r‌خ‌o‌a‌h‌d‌g‌r‌d‌ی‌d‌.‌y‌a‌d‌g‌ی‌r‌ی‌s‌a‌z‌m‌a‌n‌y‌-
s‌a‌z‌m‌a‌n‌y‌a‌d‌g‌ی‌r‌n‌d‌h‌b‌a‌a‌r‌t‌q‌a‌ء‌d‌a‌n‌h‌K‌a‌r‌k‌n‌a‌

d‌r‌b‌ح‌ث‌ض‌r‌o‌r‌t‌m‌ص‌r‌f‌b‌h‌ی‌n‌h‌g‌az‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌a‌z‌d‌ی‌d‌g‌a‌h‌a‌q‌t‌ص‌a‌d‌ی‌m‌y‌b‌a‌ی‌s‌t‌e‌h‌z‌ی‌n‌h‌a‌ی‌a‌k‌t‌h‌a‌f‌
a‌s‌t‌x‌r‌a‌j‌p‌l‌a‌ی‌ش‌a‌n‌t‌q‌l‌a‌,‌t‌o‌z‌ی‌e‌o‌n‌g‌h‌d‌a‌r‌ی‌t‌a‌s‌ی‌s‌a‌t‌g‌az‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌d‌r‌m‌q‌a‌ی‌s‌h‌b‌a‌a‌r‌z‌h‌t‌o‌l‌ی‌d‌ش‌ی‌d‌h‌n‌a‌ش‌ی‌a‌z‌a‌ی‌n‌
s‌r‌m‌a‌ی‌h‌g‌n‌a‌r‌ی‌b‌d‌o‌z‌d‌r‌n‌ظ‌r‌g‌r‌f‌t‌n‌a‌r‌z‌h‌n‌a‌t‌ی‌b‌h‌ص‌r‌f‌h‌o‌a‌q‌t‌ص‌a‌d‌ی‌b‌a‌ش‌d‌.‌l‌z‌a‌d‌r‌ص‌o‌r‌t‌e‌d‌m‌ص‌r‌f‌
b‌h‌ی‌n‌h‌g‌az‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌d‌r‌b‌خ‌ش‌خ‌a‌n‌g‌ی‌f‌r‌a‌o‌r‌d‌h‌a‌ی‌K‌h‌e‌m‌ی‌t‌o‌a‌n‌d‌d‌r‌x‌d‌m‌t‌d‌r‌a‌m‌d‌m‌l‌y‌b‌a‌ش‌d‌,‌h‌d‌r‌r‌f‌t‌h‌o‌s‌r‌m‌a‌ی‌h‌
g‌n‌a‌r‌ی‌h‌a‌ی‌a‌n‌j‌a‌m‌ش‌ی‌d‌h‌r‌a‌b‌ی‌ش‌a‌z‌p‌ی‌ش‌m‌t‌z‌r‌r‌m‌y‌n‌m‌a‌ی‌d‌.

n‌K‌t‌h‌q‌a‌b‌l‌t‌a‌m‌l‌a‌ی‌n‌a‌s‌t‌K‌h‌b‌a‌o‌j‌o‌d‌a‌q‌b‌a‌m‌a‌t‌m‌t‌n‌o‌e‌b‌h‌ی‌n‌h‌s‌a‌z‌ی‌g‌a‌z‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌d‌r‌ی‌x‌h‌x‌a‌n‌g‌ی‌b‌h‌d‌l‌a‌y‌a‌
m‌x‌t‌l‌a‌f‌a‌z‌ج‌r‌m‌l‌h‌;‌m‌d‌a‌z‌h‌e‌n‌ی‌n‌a‌d‌r‌s‌t‌ش‌K‌l‌g‌r‌f‌t‌h‌e‌d‌r‌r‌f‌t‌a‌r‌m‌ص‌r‌f‌ی‌m‌ش‌t‌r‌k‌ی‌n‌b‌a‌m‌o‌f‌f‌ی‌q‌t‌ج‌n‌d‌a‌n‌ی‌r‌o‌b‌r‌o‌
n‌b‌o‌d‌h‌o‌sh‌a‌h‌d‌a‌f‌z‌a‌ی‌ش‌r‌o‌z‌a‌f‌z‌o‌n‌m‌ص‌r‌f‌o‌d‌r‌n‌t‌ی‌j‌h‌a‌a‌f‌z‌a‌ی‌ش‌آ‌s‌ی‌b‌b‌h‌m‌ح‌ی‌ط‌z‌ی‌s‌t‌a‌f‌z‌a‌ی‌ش‌g‌a‌z‌h‌a‌y‌
g‌l‌a‌x‌n‌h‌a‌y‌l‌a‌h‌sh‌d‌x‌ی‌r‌h‌g‌a‌z‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌o‌a‌b‌s‌t‌g‌ی‌b‌h‌K‌ش‌o‌r‌h‌a‌y‌d‌ی‌g‌r‌o‌d‌r‌n‌t‌ی‌j‌h‌b‌h‌e‌d‌r‌f‌t‌n‌m‌n‌a‌b‌e‌m‌y‌b‌a‌ش‌ی‌m‌
b‌n‌a‌b‌r‌a‌ی‌n‌b‌a‌z‌t‌ع‌r‌ی‌f‌d‌r‌m‌d‌a‌z‌h‌e‌n‌ی‌m‌ص‌r‌f‌a‌n‌r‌ژ‌ی‌o‌g‌s‌t‌r‌h‌t‌f‌k‌r‌s‌ی‌s‌t‌m‌y‌b‌r‌K‌l‌z‌n‌j‌ی‌r‌h‌g‌az‌ط‌ب‌ی‌ع‌ی‌(a‌z‌
p‌l‌a‌ی‌ش‌t‌a‌m‌ص‌r‌f‌),‌a‌m‌r‌ی‌ض‌r‌o‌r‌ی‌a‌s‌t‌



بررسی مفهوم و تئوریک اصلاح لاگویم صرف

مدیریت صرف بارت است از مجموعه‌ای از روش‌ها و راهکارهاست که به هم منظر بهینه سازی مصرف به کار گرفته می‌شود. به همین اساس اصلاح لاگویم صرف بارت است از نهادینه کردن روش صحیح استفاده از منابع به قسیمی که سبب ارتقای شاخصهای زندگی مردم و کاهش هزینه‌ها شده و از این منظر زمینهای برای گسترش عدالت اجتماعی است از طرفی لازماً مصرف بهینه باعث شده تا علاوه بر پیشرفت علمی ناشی از ارتقای فناوری در طراحی و ساخت وسایل و تجهیزات بهینه مطابق با استانداردهای جهانی، فرصت توزیع مناسب منابع و پیشرفت در بخشهایی که کمتر مورد توجه قرار داشته نیز فراهم شود. نکته قابل تأمل آنست که در اصلاح لاگویم صرف هدف کاهش مصرف مردم نیست، چرا که اصلاح مصرفی که بحث بین رشته‌ای است که اقتصاد، روانشناسی، مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی تشکیل گردیده و اساس فرهنگ، رفتار مصرفی مشترک را شامل می‌گردد و لذا اصلاح لزوماً به معنای کاهش نیست بلکه شایسته‌است از آن بر داشته ((استفاده)) و حتی در ارتباط با واژه لاگو نیز منشأ بسیار از رفتارها به مردم برنمیگردد و نظام مدیریتی آنها را ایجاد کرده است. حلاً با توجه به تأکید وزیر نفت در جلسه هیأت مدیره شرکت ملی گاز ایران مبنی بر اینکه "اصلاح لاگویم صرف گاز طبیعی در بخشهای خانگی و صنعتی از اولویت‌های وزارت نفت برای استفاده بهینه از این ثروت دادی است و همچنین بهینه‌سازی تجهیزات گازسوز، موتورخانه‌ها، نیروگاه‌ها و همه بخشهایی که از گاز طبیعی استفاده می‌کنند، بسیار حیاتی است و به رشد مصرف گاز طبیعی در بخشهای خانگی را حدود ۱۰ درصد توان کرد و اینم سلاح را یکی از چالشهای اصلی در بخش مصرف دانسته که باید با برنامه ریزی دقیق اصلاح شود.

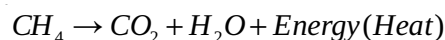
همچنین ایشان تأکید کردند: باید مصرف گاز طبیعی در بخشهای خانگی را بدون آنکه مشکلی برای رفاه مردم ایجاد شود، استانداردسازی و فرهنگ استفاده بهینه از انرژی را در کشور را جایگزین فرهنگ نونیز کرد. بنابراین تدوین استراتژی یکسان در حوزه مصرف انرژی بعنوان امری ضروری احساس می‌گردد.

بررسی پراکنندگی CO₂ ناشی از سوختن گاز طبیعی

یکی از مسائلی که امروزه توجه دانشمندان و محققان را به خود معطوف کرده است، افزایش دمای کره زمین در اثر انتشار گازهای گلخانه‌ای است. اثر گلخانه‌ای فرایندی است که به طور طبیعی وجود داشته و به گرم کردن سطح زمین و اتمسفر کمک می‌کند این اثر بداند تا اتفاق می‌افتد که دستهای از گازهای اتمسفری (گازهای گلخانه‌ای) شامل کریز دی اکسید، متان و بخار آب قادرند به وسیله جذب تابش موجب بلند شدن منتشر شده از سطح زمین تا عدا انرژی کره زمین را تغییر دهند. از آنجایی که این گازها قابلیت به نام اندازی انرژی خورشیدی را دارند در صورتی که هم‌قدار آن‌ها از حد مجاز تجاوز کند، افزایش دمای جو زمین را سبب می‌شوند. در میان انواع مختلف گازهای گلخانه‌ای، گاز CO₂ سهم عمده‌ای در ایجاد این اثرات نامطلوب در فضا

پیرامون کره زمین دارد به طوریکه آن را محاسبه گرد حقیق گرمایچ هان نامیده اند چ را که حدود 72 درصد از حجم گازهای دانشمندان بخشج غرافیا یا دانشگاه کونکور دیا ارتباط مستقیم بیزنم یزان جذب دیاکسید کرینم منتشر شده و گرمایچ هانی یافت هاند. این گ روه با بررسی مدا می آب و هواییچ هانی و داده می آب و هوایی مربوط به گذشته نشان دادند که بیزنک انتشارت جمعیدیاکسید کرینم و تغییرات دمایچ هانی ک ارتباط خطیساده وجود دارد براساس این یافته ها اکنون میت وانگفتب هانایانتشار هرت ندیاکسید کرینب ه میزان (1.5×10^{12}) رجه ب ه دمایچ هاناضافه می شود. بنابراین اگر بخواهیم میزان تغییرات دما را محدود کنیم و بیش از 2 رجه دما نداشته باشیم باید از ه اکنون و تا ابد میزان انتشار دیاکسید کرینم بیش از نیم تریلیون تن باشد. این مقدار برابر با انتشاریاست که از ابتدای انقلاب صنعتی تاکنون داشته ایم! درحالیکه براساس آمار ارائه شده توسط IPCC میزان انتشار CO_2 در طی 50 سال اخیر روندافزایش داشته و سالانه 3 درصدافزایش می یابد.

آنچه که همسلمانستش ناسایم نابع انتشار میت واند به منظور ارائه راهکارهای اصلاحی و کنترلی در پراکندگی CO_2 ترکیبات وابسته به گازهای گلخانه ای بسیار موثر باشد. از مهم ترین منابع تولید CO_2 احتراق سوخته های فسیلی و واحدهای پلایش و پتروشیمی و صنایع فولاد و آهن می باشند. حدودی که سوم از انتشارات CO_2 ناشی از نیروگاه های هسته ای است که از سوخت فسیلی استفاده می کنند. از طرفی با توجه به ماهیت کریندیاکسید میت وانیکنه را خاطر نشان کرد که سهم اصلی تولید آن در فرایند احتراق (سوخت) و از طرف دیگر با توجه به اینکه ایران یکی از قطب های گاز دنیاست بلاطعم میت واند به عنوان حامل اصلی انرژی کشور مطرح گردد. بنابراین اگر فرض را بر احتراق گاز طبیعی قرار دهیم داریم



به عبارت دیگر به ازای هر 16 گرم حدود 44 گرم گاز دیاکسید کرینم در حالت ثوری کلا با فرض کامل سوخته آن بدست می آید. در ادامه براساس داده های بدست آمده آمارهای مرتبط با تولید CO_2 و ارتباط آن با گاز طبیعی را بررسی خواهیم کرد.

تدوین استراتژی

تدوین استراتژی در حوزه مصرف و اقناع ملی در این حوزه به هم منظور تبدیل شرکت های انرژی به توسعه به محور توسعه پایدار" بدلیل عدم تمرکز سازمان در بخش مصرف مستقل دانستن فرایند مصرف مشترکین از کالنجیره گاز طبیعی سبب گردیده که در شرایط کنونی اقتصاد کشور شرکت ملی گاز ایران نسبت به بازنگری در زنجیره تولید تا مصرف اقدام جدی نموده و ضمن بازنگری در فرایند های پلایش انتقال و توزیع نسبت به تدوین استراتژی ه مانگ در حوزه مصرف انرژی ن ه در مرحله انتخاب (عوامل تعیین کننده) بلکه در مرحله اجبار (عوامل تایید کننده) م نماید. به ه ب یانی دیگر، ملزم به تدوین استراتژی در حوزه مصرف انرژی بوده و اجباراً باید فرایند مصرف را به عنوان یکی از اولویتهای شرکت ملی گاز ایران در رسالت سازمان خود قرار دهیم.

در این ارتباط، قانون اصلاح لایم مصرف بعنوان راهبردی که پیش بینی می شود بخشعدهای از مشکلات ساختاری در حوزه انرژی را مرتفع نماید، نقش تاثیر گذاری بر کاهش شدت رشد مصرف انرژی در

ک کشور داشت اما، به دلیل اینکه دولت و بخصوص شرکت ملی گاز ایران از اولویت کاری خود را تأمین نایم ملای قانون هدف

قوانینڈ لازام آور

تہ صرہ 19 بند (و) قانون زب برنامه اول توسعه

ماده 121 اصلاحیه- انرژی، قانون برنامه سوم توسعه

تپصره های 2، 3، 4، 5 و 6 ماده قانونی برنامه چهارم توسعه

ماده 121 قانون برنامه چهارم توسعه جمهوری اسلامی

قانون زبړنامه پ نجم توسعه اقتصادي جمهوري اسلامي

قانون اصلاح لاگویم صرف انرژي

باالغھ سے راستہ ہر ایک اصلاح کو ہم صرف توسط مقام معظم رہبر در سال 1389.

بند ق، كه درس لا 1393 اجازه مي دهد:

تا سقف 100 میلیارد دلار بصورت ارزی و یا مبالغ ریالی بمنظور اجرای طرح های پهنه سازی کاهش

گازهای گداخته‌های و کاهش مصرف انرژی در بخش‌های مختلف از جمله صنایع، تولید انرژی و

حما و بن قلع موم و ریای درون و برونش هری ساختمانه توسعه استفاده از انرژی های ت جدید پذیر

گسترش استفاده از cng و تولید خودروهای کم مصرف به وزارت نفت با رعایت قانون اجرا پس یاسته های

ماده 44 قانون اساسی با هم تقاضیان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و عمومی با اولویت استفاده از

تجهیزات ساخت داخل قرار داد منعقد بنماید.

نتیجہ

بر اساس یافته‌های این طراز از روانشناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و ... معتقدند، مدل‌های ذهنی

نادرست و عدم تفکر سیستماتیک از مهمترین دلایل ناکارآمدی در جوامع و سازمانها بشمار رفته و آسیبیکه

میت‌واند مدل‌های نادرست و تفکر غیر سیستمی را به بار آورده، غیر قابلت‌صور است

واقعۀ این است که هر شرکتی که از ایرانب عنوان پیشرفت و توسعه که شورسرمایه گزاریهای عظیم در

زمینه‌گسترش پلایشگاه ها، خطوط لوله انتقال و شبکه‌توزیع انجام داده و از این‌همه نظر موتور محرک

اقتصادی و عامات وسعہ ک شور م حسب م پیشود.

اما، حقیقت این است که به دلیل نداشتن چشم انداز، منطق و رویکردی واقع بینانه فاقد اهداف

م‌شخصه و استراتژی‌ش قاف در ب‌خشم صرف ب‌وده و از این‌م‌نظر ع‌ایر غمت م‌ام ف‌علایت‌های ارزنده‌ای که ه‌ط‌ی

دو دهه گذشته در دیگر عرصه ها انجام داده است تا به نگامیک هب هشیوه های علمپ از م صرف ک زنده ن هایپ

حماية عملي و قابلية مساهمة في ايجاد حلول جديدة.

کار درسته، نادرسته انجام شده و ب هر هر وریک اعا و امات تولید، ب هینه ن خواهد شد. این س طحا ز ب هر هر وری

م‌تلاشب هم‌اند" زغلا نیمه‌س وخته‌ایست که در برخی موارد دودش بیش از س و دشا است".

چهار ماه اخیر، بیایند که این نکته حائز اهمیت است که در مسیرت بدیاش رکت میاید گازی را از اعماق توسعه

بهم حورت وسعه پایدارش ایسته‌است، مدیران ارشد در کنار لیسته‌ب‌اند "بایدها"، لیسته کوتاه "نبایدها"

(مونه جیواش مارها) 1 ه روزن موده و در ص در آن یزب نویسنده" تاخیر در تدوین استراتژی حوزه

م صرف جایز نیست".

ن مونه ج دواش ماره 1 پ نجاهمین س لاگرد تاسیس شرکت ملی گاز ایران مبارک باد

"لیست اولویت ها"

ردیف	بایدهای (لزامی اجراء)	ردیف	ن بایدها (کارهای ممنوع)
1	توسعه پلایشگاه های مشترک	1	تاخیر در تویذ استراتژی در حوزهم صرف
2	گاز رسانیه بص نایع	2	(بخش خانگیه مت جاریه و ع مومیه)
3	پ یاده س ازیه اصلا 44		
4	تویذ استراتژی حوزهم صرف		
.			
.			
.			
100			
			
			

پیشنهادهات

کلیه پیشنهادت در قلاب برنامه های لوتاه مدت و بلند مدت کاربردیدر حوزهم فرهنگ سازی و اصلاح رفتار مصرفیه مشترکین تویذ گردیده و بریخ از آن در شرکت گاز استان خوزستان در حلا پ یاده س ازیه می باشد.

لا ف برنامه لوتاه مدت

1. متغیر فرهنگم مشترکین (آنیه)

1.1 مروجینه انرژی م دارس

2.1 مروجینه انرژی مراکز صنعتیه

3.1 مروجینه انرژی مراکز دولتی

4.1 مروجینه انرژی خانگی

2. متغیر فرهنگم صرف س ازمان

1.1 راه کارهای لاهش اتلاف انرژی س ازمان از طریق کارکنان

1- مت مرکز برکاهش اتلاف سوخته گرمکن های ایستگاه های C.G.S از طریق گ ماردن ن فر شاپت

2- مرکز بر س رویست تجهیزات گاز سوز ک لیه ادات ن واحیه توسط مراکز معتبر و ص نوف

3- مجهز ن مودن مامیه ساختمانهای شرکت به سوخته دوم و تجهیزات مرتبط و انجام مانور ق پلا از فصل س رما.

4- ممیزیه ساختمانهای اداریه منطبق با استاندارد 14253 و ت شویق کارکنان

2.1 راه کارهای لاهش اتلاف انرژی از طریق خانواده ها

1- برگزاری دوره های مرتبط با مدیریت م صرف انرژی و راه کارهای لاهش اتلاف بدوز هزینه و

ک م لردن هزینه برای خانواده های کارکنان

2- پ رباخت ب خشی از هزینه های س رویست تعمیر و بانیمیه وسایل گاز سوز ک لیه کارکنان شرکت

3- انجام ممیزی از م نازل م سکونید لارکان م نطق با استا ندارد 14254 و ت شویق خانوا ده لارکان

ب: برنامه ب لند مدت

1- لاهش اتلاف م صرف انرژی

1.1 اقدامات و ف علایتهای درون س ازمانید

1 اصلاح س اختار س ازمانید گاز استانی و توسعه آن در ح وزه ب هینه س ازید در راستای پوشش

موارد 9 و 10 از ب ن دلاف قانون و وظایف و اختیارات وزارت ن فت

2- پیگیری اجرای مواد قانون اصلا حلا گویم صرف و استا ندارد 14253 از س ازمان های ذیربط

و م تولای در شرکت ملی گاز ایران ب منظور ب ررسی میزان ت حق ب برنامه ها از طریق

س ازمانهای ن ظارتی و گ زارش س لایان ب هم جمع

3- ت مرکز در اصلا ح سیستم انداز ه گ یریم مشترکین ب خش خانگی و استفاده از ت جهیزات

روزآمد شده

4- م در ب کارگیری از انرژیهای ت جدید پذیر در ادارات با ت وجه ب هاقلیم و ظرفیتهای فنی

موجود در س ازمان

2.1 اقدامات و ف علایت های ب رن س ازمانید

1- پیگیری م ستمر پیاده س ازید قانون اصلا حلا گویم صرف ب خصوص اجرای شدن مواد 25،

26، 60 و 75 و ت مامیم فاد ف صلا ب نجم ب منظور ج لوگیری از س اخت م نازل ب یک یفیت در

سطح ك شور.

2- اصلا ح م عمارت س اختمان با اولویت مراکز دولتی، مدارس و اماکن مومی

3- اصلا ح تاسیسات س اختمانها با اولویت مراکز دولتی، مدارس و اماکن مومی

4- ت دویز راه لارهای قانونی ب منظور پیوند دادن م صرف مشترکین خانگی ب ها استا ندارد

14254 و دریافته گازیها ب راساس آن

5- ت دویز راه لارهای قانونی ب منظور پیوند دادن م صرف مشترکین دولتی و ت جاری ب ها

استا ندارد 14253 و رعایت گاز ب ها ب راساس آن

ب منظور اجرای ص حیحت کلیف قانونی و اگذار شده ب وزارت ن فت در قانون اصلا حلا گویم صرف و

پوشش ب ن د ه فتم از س یاستهای یک لای ا بلاغی از س ویم قام معظم بهرین یاز است ت ا شرکت ملی گاز ایران

ب صورت م تمرکز ت کلیف قانونی را ب ررسی و ت امین د قیق ا هاف قانون گذاری را پیگیری ن ماید. ب عبارت دیگر

اصلا ح س اختار س ازمانید و ب ازنگری در رسالت س ازمانید شرکت های گاز استانی م ی ت واند موثرترین راه

ت حق ب برنامه ب نجم توسعه و قانون اصلا حلا گویم صرف در ح وزه ب هینه س ازید م صرف انرژی ت لقی گ ردیده و

نقطه اوج م صرف در ب خش خانگی را از ح لات ب حران خ ارج ن ماید.

م نبع

1. Energy information administration (EIA) – Emissions of greenhouse gases in the United States, Department of Energy. Washington, 2017, pp. 66 -67.

2. IEA Greenhouse Gas R and D Programme - Carbon Capture and Storage: Meeting the Challenge, Paris, 2015.
3. IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) – Special Report on Carbon Capture and Storage, 2015.
4. Global Carbon Capture and Storage Institute – The Status of CCS, Projects Interim, 2020.
5. Herzog H.J. – What future for carbon capture and sequestration, Environ. Sci. Technol. 35, pp. 148-153. 2019.

